

Styrelsemöte Mediapoolen

Datum: 19 december 2025
Tid: 11.30 – 13.00
Plats: Mediapoolens kontor i Borås

Beslutsförmåga
ledamöter: Johan Björkman (ordförande, Sjuhärad)
Åsa Karlsson (vice ordförande, Skaraborg)
Ingemar Samuelsson (styrelseledamot, Fyrbodal)
Jenni Gustrand (styrelseledamot, Skaraborg)
Tony Willner (styrelseledamot, Sjuhärad)
Kristian Sandström (styrelseledamot, Uddevalla)

Beslutande
ersättare: -

Övriga närvarande: Karin Arvidsson (styrelsesuppleant, Skaraborg)
Elisabeth Hansson- Olsson (styrelsesuppleant, Skaraborg)
Carina Sahlén (VD, Mediapoolen)
Lennart Pehrsson (ekonomisk konsult)
Mattias Hultqvist (administrativ chef, Mediapoolen)
Linda Ekström (sekreterare, Mediapoolen)
Sara Perlerot (personalrepresentant, Mediapoolen)

§ 50 Val av justerare

Styrelsen beslutade:

Åsa Karlsson

§ 51 Godkännande av dagordningen

Styrelsen beslutade:

Att godkänna dagordningen.



§ 52 Föregående protokoll

Styrelsen beslutade:

Att lägga föregående protokoll till handlingarna.

§ 53 Ekonomi

Lennart Pehrsson presenterade försäljningsrapport samt monteringsrapport uppdaterad 251219, likviditetsrapport samt rapporten avstämning ekonomi från 251130.

Skatteverket

Lennart Pehrsson visade att skatteinbetalningar gjorts enligt plan.

Styrelsen:

Noterade informationen och önskade en rapport gällande vilka kommuner och förvaltningar som handlat samt vilka produkter som köpts in.

§ 54 Budget 2026

Lennart Pehrsson presenterade budgetförslaget för 2026 med ett resultat på minus 100 000 kronor.

På grund av sena justeringar i budget frigörs möjligheter att utöka filminköp enligt verksamhetens önskemål för att säkerställa ett konkurrenskraftigt och attraktivt utbud.

Styrelsen noterar önskemålet men beslutar att bolaget avstår från att begära en generell budgetökning och i stället hemställer om ytterligare medel för filminköp vid behov.

Styrelsen beslutade:

Att godkänna och arbeta efter reviderad budget för år 2026.

§ 55 VD rapport, omvärldsbevakning

Carina Sahlén informerade om följande:

MediapoolenPlay 2026

Mediapoolen övergår till att abonnera på MediapoolenPlay år 2026. Avtal är tecknat och avropat genom Adda.

Samverkan Seniorwebben, Kronoberg och Värmland

Seniorwebben har demonstrerats för mediecentralerna i Kronoberg, Kalmar och Värmland med positivt gensvar. Uppföljande möten är inplanerade.

Strategidag ledningsgruppen

Ledningsgruppen genomförde en strategidag där arbetet med arbetsmiljöfrågor fördjupades. Arbetsmiljö kvarstår som fokusområde även under 2026.

Ledningsgruppen fortsätter genomlysningen av policydokument.

Vidare planeras det för Mediapoolens 25-årsjubileum 2026 och för rundresor i ägarkommunerna med syfte att visa upp bolagets utbud och verksamhet.

Seniordagar, Skövde / Uddevalla / Borås

Under hösten har Seniordagar genomförts vid samtliga av Mediapoolens kontor. Inbjuden föreläsare var demenssamordnare i Hjo kommun. Deltagarna fick utvärdera dagen som upplevdes positiv och givande.

Ägarsamråd

Under ägarsamrådet presenterades Mediapoolens verksamhetsdelar. Mötesdeltagarna lämnade övervägande positiv återkoppling, bland annat avseende de nyligen lanserade nanokurserna samt att dessa riktar sig till samtliga medarbetare inom medlemskommunerna.

Avtalsrisker

Inget att rapportera.

Styrelsen:

Noterade informationen.

§ 56 Affärsplan

Carina Sahlén presenterade reviderad affärsplan för Mediapoolen. Uppdateringar har gjorts avseende Mediapoolens kompetensuppdrag och förmedling gällande AV-teknik.

Styrelsen beslutade:

Att antaga affärsplan med föreslagna ändringar.

§ 57 Leveransavtal Mediapoolen 2027

Styrelsen diskuterade utformningen av Mediapoolens leveransavtal inför år 2027.

Styrelsen beslutade:

Att framställa frågan som beslutspunkt på styrelsemöte i början av nästa år.
Mediapoolen förbereder förslag på utskick

§ 58 Övriga frågor

-

§ 59 Nästa sammanträde

Digitalt möte 3 mars, klockan 09.00-11.00

Ordförande Johan Björkman avslutar dagens möte och önskar styrelse och medarbetare God jul.



Resultaträkning

Budget 2026

Rörelsens intäkter m m

Nettoomsättning - avtal	13.810.000	(13.555.000)
- försäljning	30.000.000	(30.000.000)
- montering	3.665.000	(3.500.000)
- övrigt	<u>0</u>	<u>(0)</u>

Summa intäkter mm **47.475.000** **(47.055.000)**

Rörelsens kostnader

Råvaror och förnödenheter	-24.700.000	(-24.860.000)
Film & media	-4.255.000	(-4.095.000)
Övriga externa kostnader	-5.020.000	(-4.870.000)
Personalkostnader	-13.905.000	(-13.385.000)
Intäkter personal	+475.000	(+465.000)

Avskrivningar av materiella och
immateriella anläggningstillgångar -120.000 (-140.000)
Summa rörelsens kostnader **-47.525.000** **(-46.885.000)**

Rörelseresultat **-50.000** **(170.000)**

Resultat från finansiella investeringar

Övriga ränteintäkter och liknande
resultatposter 50.000 (50.000)

Räntekostnader och liknande
resultatposter 0 (0)

**Summa resultat från finansiella
investeringar** **50.000** **(50.000)**

Resultat efter finansiella poster **0** **(220.000)**

Periodens resultat **0** **(220.000)**
=====

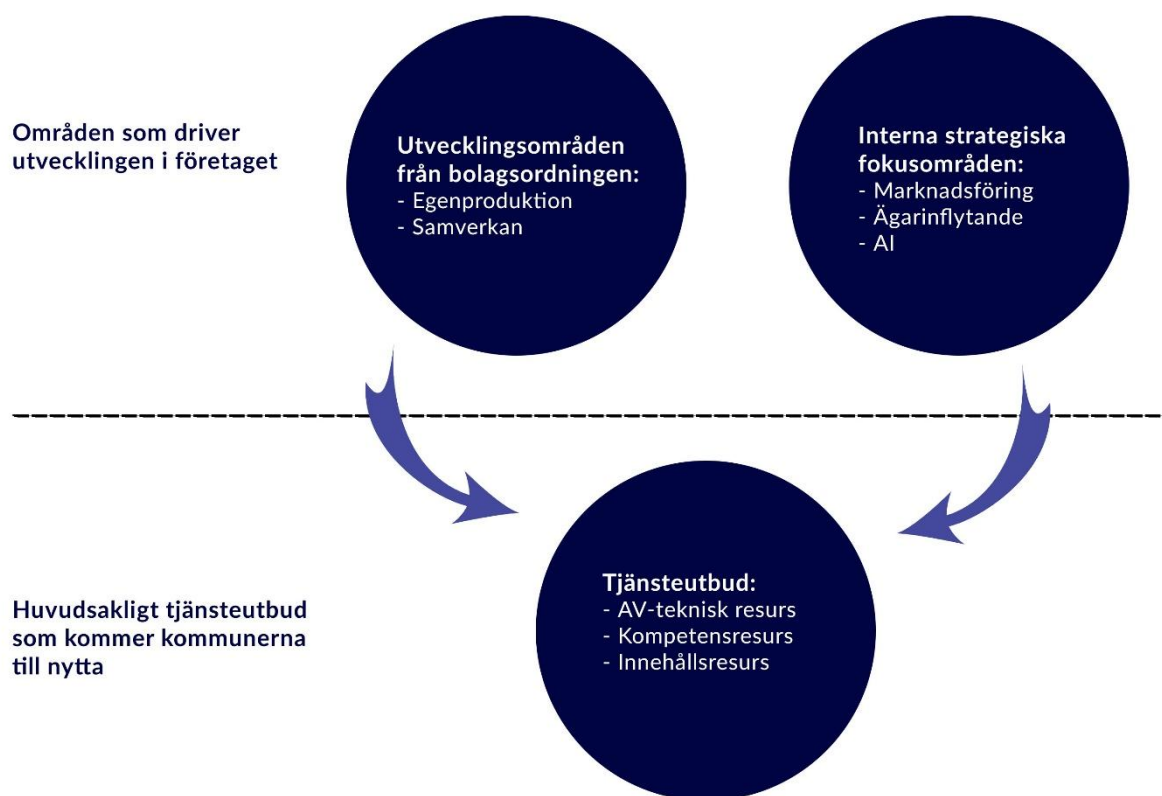
Affärsplan 2026-2028 för Mediapoolen Västra Götaland AB

Mediapoolen ska verka enligt följande utdrag ur bolagsordningen:

- Tillgodose behovet av kvalitativa produkter för mediepedagogisk undervisning för kommuner inom kommunalförbunden Sjuhärad, Skaraborg och Fyrbodal.
- Bolaget ska vara en kraftfull resurs för kompetensutveckling med fokus på praktisk mediepedagogisk metodik.
- Utveckla det mediepedagogiska innehållet i en riktning av mer egenproduktion och ökade möjligheter till interaktion mellan användarna.
- Verka för utökad samverkan med andra offentliga huvudmän med liknande verksamhetsinriktning.

I Mediapoolens bolagsordning definieras flera fokusområden som är viktiga för bolagets framgång och som verksamheten är strukturerad runt. I affärsplanen är dessa samlade under tjänsteutbud: innehållsresurs, kompetensresurs, AV-resurs och utvecklingsområden: egenproduktion, samverkan. Därtill innehåller utvecklingsplanen tre interna strategiska fokusområden som identifierats som särskilt viktiga framgångsfaktorer för kommande år: marknadsföring, ägarinflytande samt implementering av AI.

Vidare avser Mediapoolen att fortsätta identifiera behov, efterfrågan och utveckling såväl nationellt som internationellt genom att exempelvis titta på och löpande göra omvärldsanalyser genom Skolverket, RiSe, aktuell forskning samt rådande ekonomiläge.



Tjänsteutbud

Innehållsresurs

MediapoolenPlay

För att bibehålla vår position i framkant på marknaden för mediepedagogiska resurser måste vi fortsatt ha en progression i vår utveckling. Några områden som ligger i fokus kommande år är:

- AI: Vi kommer bland annat koppla vår statistik till AI-verktyg för att få nya kunskaper om användarnas beteenden i plattformen.
- Fler och bättre pedagogiska resurser och verktyg till spelfilmen som nyttjas till läroplanens värdegrundsarbete.
- Inloggning: Vi kommer fortsätta utveckla möjligheter för kommunerna att ha förenklade inloggningar i våra system.

Seniorwebben

Mottagandet inom äldreomsorgen har varit positivt men vi ser att vi behöver arbeta riktat med stödjande resurser för att öka användningen. Fortsatt bred marknadsföring för att öka kunskapen kring de breda resurserna i verktyget. Aktivitetssamordnare inom äldreomsorgen är en prioriterad målgrupp i vårt kommunikationsarbete för att få en ökad användning ute i verksamheterna.

Fortsatt framtagande av innehåll samt utveckling sker tillsammans med vår samverkanspart Mediacenter Jönköping.

Kompetensresurs

Under kommande treårsperiod kommer vi fortsatt utveckla våra digitala kurser för att erbjuda ett rikt innehåll som är tillgängligt när personalen har tid och som kan erbjudas inom ramen för befintliga avtal när kommunernas ekonomi är starkt pressad.

För att ytterligare tillgängliggöra den infrastruktur och de kompetenser som finns i bolaget till hela kommunen har Mediapoolen lanserat en ny tjänst med nanokurser för samtliga kommunanställda. Dessa kurser fokuserar på bredare kompetenser som t.ex. informationssäkerhet och beredskap.

Vi breddar också kompetensutvecklingen inom våra övriga kanaler mot kommunerna med fler kursfilmer och webinarier samtidigt som vi håller fysiska träffar för våra målgrupper. Vi bygger ut kompetensutvecklingsbenet i verksamheten för att bli hela kommunens digitala kompetenscentrum. En kritisk kompetensresurs för att möta den oerhört snabba digitala utvecklingen i en kostnadseffektiv samverkan.

AV-resurs

Fortsatt kommer Mediapoolens försäljningsavdelning arbeta vidare med att bygga relationer och skapa samverkan med våra ägarkommuner. Detta sker bland annat genom att i samarbete med respektive kommun ta fram avgränsade sortiment och paketlösningar anpassade för just den kommunen.

Ett fokusområde är äldreomsorgen och även specifikt "Välfärdsteknik" som produktområde där vi samlar de produkter som ryms inom ramen för begreppet.

Vi kommer också att genomföra satsningar på pedagogiken kring användning av de tekniska produkter som Mediapoolen erbjuder i sin portfölj. På Mediapoolens webshop kommer korta instruktionsfilmer och även artiklar av typen "tips för användning" publiceras till ett flertal produkter.

Utvecklingsområden från bolagsordningen

Egenproduktion

Under egenproduktion kommer Mediapoolen i första hand fokusera på tre områden.

- **Kurs och kompetensutveckling**
På Mediapoolen finns ett arbetslag med stor kunnighet inom pedagogik, digitala tjänster samt en spets inom ny teknik. Med dessa samlade resurser ser vi en möjlighet att vara en unik tjänsteleverantör inom digital kompetensutveckling via digitala kanaler. Med digitala kurser för våra målgrupper erbjuder vi en mycket kostnadseffektiv tjänst för våra medlemskommuner säkerställer att personal har goda möjligheter att få professionell och aktuell kompetensutveckling.
- **Arbetsmaterial och pedagogik till våra kataloger**
Vi har idag möjlighet att köpa in kvalitativ utbildningsfilm producerad med svensk läroplan i fokus. Vi ser det som mest effektivt att granska, paketera och tillgängliggöra dessa filmer. För att kunna ge pedagogerna mer tid i klassrummet, blir vårt fokus av det pedagogiska innehållet att fylla på med färdiga lektionsplaneringar och arbetsmaterial till filmerna som köps in. På detta vis kan vi som central enhet spara tid i form av för- och planeringsarbete för pedagogerna i våra kommuner.
- **Unikt material för äldreomsorg**
Målgruppsinriktat innehåll för våra användare inom äldreomsorgen finns inte i samma utsträckning för färdigt inköp till vår plattform Seniorwebben. Här behöver vi själva stå för en innehållsproduktion. I plattformen är det vår personal tillsammans med vår samverkande part Mediecenter Jönköping som producerar filmer, frågesport, bildspel, tidskapslar, musik m.m.

Samverkan

Mediapoolen avser att fördjupa den samverkan som initierats mellan södra Sveriges mediecentraler och mynnat ut i det framgångsrika konceptet Digital Kvart. Avsikten är att på sikt fortsatt utveckla vår samverkan med andra mediecentraler och tillsammans möta stora gemensamma utmaningar. Arbetet med att etablera Digital Kvart som ett kraftfullt nätverk av expertkompetenser inom området Medie- och informationskunnighet samt IKT-frågor, kommer fortgå och ge våra användare möjlighet till eftertraktad och värdefull kompetensutveckling.

Interna strategiska fokusområden

Marknadsföringsutveckling

Vi ser en ökad konkurrens inom våra områden från den privata marknaden som en följd av både avregleringar samt nya möjligheter i spår av digitaliseringen. Mediapoolen behöver därför fortsatt stärka sitt marknadsföringsarbete och öka kännedomen om företaget samt stärka vårt varumärke.

Innehållsmarknadsföring

Nanokurserna som är en relativt ny tjänst för hela kommunen och kommer fortsatt vara en del i att öka kännedomen om bolaget i hela kommunens verksamhet och en möjlighet att presentera vår verksamhet som experter inom olika områden.

Det är svårt för många av våra kunder att utvärdera och göra kloka och strategiska val av teknik. Här vill Mediapoolen hjälpa kunderna att göra kloka val i sina investeringar av ny teknik. Vi kommer att genomföra satsningar på pedagogiken kring användning av de tekniska produkter som Mediapoolen erbjuder i sin portfölj och där stärka vår position som tekniska experter inom ny teknik.

Nätverk

Vi arbetar kontinuerligt med att driva och delta i olika nätverk inom våra kommuner och fokusområden. Här har vi mycket goda kanaler för att både inhämta önskemål för att träffa rätt i vårt tjänsteutbud men också en kraftfull kanal att nå ut med vår information.

Ökat ägarinflytande

Löpande under denna affärsplan kommer ägarbesöken fortsatt att prioriteras för att ständigt kunna hålla en dialog och samverka med våra ägarkommuner, och tillsammans med styrelsen och våra politiker är målet att samtliga ägarkommuner ska vara avtalskunder.

Mediapoolen verkar för att fördjupa samarbetet med kommunerna via den numera väletablerade utvecklingsgruppen. Inom utvecklingsgruppen sker ett viktigt informationsutbyte som kalibrerar oss mot de behov och önskemål som efterfrågas av våra kunder.

Under 2025 har en uppbyggnad av ett skolchefsnätverk påbörjats. Vi ser det här nätverket som en nyckel mot att utveckla ägarinflytandet runt Mediapoolen och kommer under kommande period fokusera på att bygga upp detta nätverk med representanter från samtliga tre kommunalförbund och skapa ett nytt forum mellan bolaget och ägarna inom långsiktiga och strategiska utbildningsfrågor.

AI en möjlighet till ytterligare effektivare verksamhet

Idag sker en snabb förändring av vårt samhälle med tillgängliga AI-verktyg.

För att förbättra effektivitet, öka konkurrenskraft och möta ägarkommunernas förväntningar finns möjligheter att använda AI. Vi ser att AI har möjlighet att automatisera uppgifter, erbjuda bättre och snabbare dataanalyser och bistå i en uppskalning av innehållsproduktion. Genom att implementera AI kan företaget också upptäcka nya möjligheter och skapa en solid grund för framtida tillväxt och innovation. Att inte använda AI kan innebära konkurrensnackdelar och missade fördelar i den digitala tidsåldern, medan AI ger företag möjlighet att vara mer agila, datadrivna och anpassade till en snabbt föränderlig marknad.

AI är självklart ett verktyg som kräver en klok användning gällande källkritisk granskning och bedömning av den data som genereras. Vi följer med stort intresse den utveckling som sker och är uppmärksamma på de juridiska och etiska riktlinjer som nu växer fram.

Några konkreta projekt som kommer att drivas inom AI-området under kommande år:

- Tolkning av statistik med AI-stöd. Vi kommer att skapa API:er mellan AI och statistik som genereras av våra system för att bättre analysera våra tjänster.
- Vi kommer fokusera på att höja kompetensen i våra medlemskommuner genom kurser, filmer och pedagogiskt material kopplat till AI.
- Implementering av AI-system som kan bidra till ökad effektivitet i verksamheten.

Antagen av styrelsen
2025-12-19

